JUNGE LESEN NICHT!

Um ein kurzes Interview zu lesen, fehle die Geduld – das wird vermutet und dann setzt man in den modernen Medien nur auf Clips und zwei, drei Worte. Verpasst man damit wirklich nichts?!

interYou präsentiert Angebote mittels Interviews, die gelesen werden müssen. Wie passt das in eine Zeit mit Clips, Blogs, Vlogs und anderen interaktiven Medien?
Bei der Dialogseite sieht man gleich, was interessant ist. Bei Videos muss die interessante Stelle oft erst gesucht werden. Die Dialogseite ist viel übersichtlicher, wie eine gute Notiz. Was man hingegen flüchtig in einem Clip oder Stream hörte, geht schnell verloren und vergessen.

Dennoch sieht man auf Social Media selten viel Text – warum?
Nicht alles ist Insta – es gibt auch Netzwerke, Foren, wo viel geschrieben wird. Übrigens, *Chatty* sagt:



Junge können sich angeblich konzentrieren wie ein Goldfisch.

«Goldfische sind keineswegs so vergesslich, wie ihr Ruf vermuten lässt. Sie können durchaus lernen und sich Dinge über längere Zeit merken.» Was Goldfische können, können Menschenjungen auch! Wer lesen mag, ist klar im Vorteil!

«Interview»: Alter Ego, interYou

interYou