

EINDRUCK OHNE DRUCK

Bisher bewarb sich interYou bei kleinen und mittelgrossen Unternehmen als gedrucktes Kundenmagazin. Jetzt soll alles nur online erscheinen. Ist die Kehrtwende überzeugend begründet und können KMU tatsächlich auch ohne Drucksachen guten Eindruck machen?

Muss denn alles digital und online sein? Ist das nicht unpersönlich und minderwertig?

Manchmal braucht die Masse für Klasse. Erst jetzt, als Menschen jeden Alters und verschiedenster Interessen Online-Dienste und Apps gern und umfassend nutzen, finden auch hochwertige Angebote im Internet Leser und Kunden. Und Nutzer finden online auch die besten Anbieter.

Zahlreiche Kunden wünschen sich dennoch eine persönliche Bedienung.

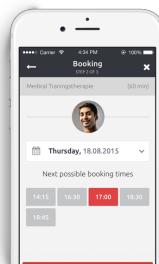
Ja, doch meistens nur, wenn diese nicht mehr Zeit und Geld kostet. Und sowieso, das Internet steht persönlicher Bedienung nicht im Weg, im Gegenteil! Nehmen wir als Beispiel eine Kosmetikerin: Während eine Kundin bedient wird, läutet das Telefon. Entweder wird die Arbeit unterbrochen oder der Anruf landet beim Anrufbeantworter. Höflich und persönlich geht so nicht.

Und darum soll man sich online schminken lassen?

Lustig. Nein. Es gibt natürlich unzählige weitere Branchen, wo man einen Dienstleister vor Ort braucht. Den Termin kann man jedoch online abmachen – während der Dienstleister sich seiner Arbeit und den Kunden im Laden widmen kann.

Ein gemeinsames Kundenmagazin war einzigartig. Ist das mit einem rein digitalen Auftritt auch möglich?

Zugegeben, ein hochwertiges Magazin in der Hand zu halten ist sinnlicher, spürbarer als digitale Medien. Und das Vertriebskonzept war einzigartig. Entscheidend im Marketing sind aber die Empfänger der Botschaft. Und papierlose Kommunikation bietet so viele praktische Vorteile, entsprechend kommt sie besser an.



«local goes online»

Wenn es nach interYou geht, ist die Zeit reif, dass sich auch lokale Dienstleister und kleine Geschäfte nicht mit einer verstaubten Website begnügen, sondern online wirklich aktiv werden.

Geht im riesigen Angebot des Internets eine kleine Präsenz wie von interYou nicht verloren?

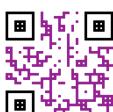
interYou bleibt auch online ein direkter Kanal zu Kunden und Interessenten. Jedes Geschäft kann seine iY-Dialogseite, die es als PDF erhält, einfach und einheitlich einsetzen auf Internetseiten und Social Media, in E-Mails oder bei Bedarf ausgedruckt. Und auf iY, der Online-Plattform von interYou, lassen sich ausgewählte Dialogseiten finden, womit fast wie beim damaligen Magazin mit dem Motto «Einer für alle, alle für einen» geworben werden kann.

Im Internet ist vieles gratis. Kosten diese Dialogseiten etwas?

Beste Angebote sind auch im Internet selten gratis. Die Dialogseiten werden sorgfältig gefertigt und sind mit Fr. 170.– dennoch so preiswert, dass sie sich auch kleine Geschäfte leisten können, um bestehende und neue Kunden auf eine angenehm überzeugende Art zu informieren.

«Interview»: Alter Ego, interYou

i INTERYOU



QR-Code scannen und auf www.interyou.ch mehr lesen, fragen, kommentieren.

AAV - Agentur für Akquisition und Vertrieb
Alen Dedic, Journalist BR; 5212 Hausen AG
078 696 50 00, aav@dedic.ch
www.interyou.ch