

MACHT DRUCK NOCH EINDRUCK?

Nebst den ganzen Blogs, sozialen Netzwerken und ähnlich modernem Zeug bewirbt sich interYou als gedrucktes Kundenmagazin bei kleinen und mittelgrossen Unternehmen. Dank seiner ungewöhnlichen Art der Verteilung sollen KMU nach dem Motto «Einer für alle, alle für einen» gemeinsam Werbung machen – kostenlos.

Heute ist jeder online. Ist Print nicht veraltet?

Man muss heute auch keine Visitenkarten verwenden; Kontaktdaten lassen sich digital austauschen. Das ist sogar besser als eine billig gebastelte Karte. Druck ist zu empfehlen, wenn ein Unternehmen beste Qualität bietet und das eindrucksvoll zeigen will. Druck macht Eindruck!

Druck ist teuer, interYou angeblich kostenlos. Ist es voll mit Werbung?

Unternehmen ohne grosse Werbebudgets haben meist kein eigenes Kundenmagazin, weil Kleinauflagen teuer sind. Solche Unternehmen präsentieren wir im interYou gratis auf einer eigenen Seite mittels Interview oder Fachartikel. Im interYou überzeugt Kompetenz – damit ist interYou bei Leserinnen und Lesern willkommen.

Also keine versteckten Kosten?

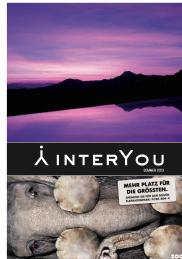
Jede Seite soll eine gewisse Qualität haben und zum Heft passen. Es spart auch den teilnehmenden KMU Zeit, wenn sie ihre Seite nicht selber machen müssen. Für diesen Service wird mit Fr. 250.– ein pauschaler Unkostenbeitrag erhoben. Die Seite gibts dafür auch als einzelnes PDF, das beispielsweise auf der Website, in Newslettern und als Flyer frei genutzt werden kann.

Und wer finanziert dann das Magazin?

Als Gegenleistung für die kostenlose Seite überreicht jedes KMU interYou seinen Kunden – persönlich oder als Briefbeilage. Der Versand kostet meist kein zusätzliches Porto (interYou ist leicht genug und passt in C5-Couverts). So erreicht interYou Konsumenten, welche hochwertigen Service und Qualität schätzen. Damit ist interYou für anspruchsvolle Werbekunden interessant.



QR-Code scannen und auf
www.kundenfragen.ch
mehr lesen, fragen,
kommentieren.



Kundenmagazin für KMU
interYou setzt bei eigenen Seiten der beteiligten KMU auf sachliche Interviews; bei redaktionellen Beiträgen überwiegen nichtalltägliche Themen, über die sich diskutieren lässt

Ist interYou bei den Inhalten ein Gemischtwarenladen? Was in jeder Zeitung zu lesen ist, muss nicht auch im interYou stehen. Wir wollen festgefahrenen Meinungen hinterfragen. Fixfertiges Halbwissen gibts anderswo.

Das Heft erscheint nur zweimal jährlich. Können die Inhalte überhaupt aktuell sein?

Die meisten Hefte werden schon wenige Wochen nach dem Druck verteilt. Es geht dann leider länger bis zum nächsten gedruckten Magazin. Daher nutzen wir dann die Vorteile des Internets: Jede Seite steht auch online auf unserer interaktiven Plattform iY-Live zur Ansicht, kann aktualisiert und ergänzt werden. Das Publikum kann alles kommentieren und Fragen stellen.

Neu dazu: Auf iY-Live (www.kundenfragen.ch) kann jeder Fragen bringen, denen wir nachgehen sollen. Es ist spannend zu verfolgen, welche Antworten wir von manchen Firmen erhalten! iY-Live informiert und macht Spass!

«Interview»: Alter Ego. interYou

INTERYOU

AAV - Agentur für Akquisition und Vertrieb
Alen Dedic, Journalist BR; PF, 5001 Aarau
062 534 11 74, aav@dedic.ch
www.interyou.ch